

BLUEGREEN

Newsletter Dezember 2009

Liebe Kundinnen und Kunden,

in der Kundenzeitung tegut ... Marktplatz, Ausgabe Juni/Juli 2009 habe ich eine interessante Gegenüberstellung gefunden, die ich Ihnen hier weitergeben möchte. Unter der Überschrift „**Geben wir das Geld für die richtigen Dinge aus?**“ schrieb der Vorstandsvorsitzende von tegut, Wolfgang Gutberlet unter anderem:

„Obgleich wir immer genussvoller und steigend zu viel essen, sind die Ausgaben für Lebensmittel in Prozent vom Einkommen von rund 24% (1970) auf heute rund 13% gesunken; das sind pro Person und Jahr im Durchschnitt 2069 €. Dagegen sind die Krankheitskosten pro Person und Jahr im Durchschnitt auf 3070 € gestiegen und liegen damit heute knapp 1 ½ mal höher als die Ernährungskosten. Die Fehlentwicklung wird noch deutlicher, wenn man berücksichtigt, dass 1970 die Krankheitskosten nur ¼ der Ernährungskosten betragen.“

...

Wenn die Lebensmittel früher teurer waren, dann vor allem auch, weil in den Lebensmittelpreisen zugleich ein Beitrag zur Erhaltung der Kultur und der Fruchtbarkeit unserer Erde enthalten war. Tatsächlich ist unter dem Druck auf die Lebensmittelpreise in den letzten Jahren manches wegrationalisiert und auf erden-, pflanzen- und tiergemäßes Arbeiten weniger geachtet worden.“

Den vollen Text können Sie im Archiv unter www.tegut.de nachlesen. tegut hat unter den konventionellen Supermärkten das mit weitem Abstand größte Angebot an Bio-Lebensmitteln.

BLUEGREEN hat in den letzten 14 Jahren die Preise fast aller Produkte bei **steigender Qualität** konstant halten können und leistet damit einen wertvollen Beitrag zur Erhaltung der Umwelt und Ihrer Gesundheit. Nach der Devise „**Bio oder besser**“ stecken in unseren Produkten meistens mehr zertifizierte Bio-Rohstoffe, als auf dem Etikett angegeben sind.

Weitere Qualitätsverbesserungen stellen wir Ihnen in diesem Newsletter vor.

Unsere AFA-Algen wachsen natürlich wild, unsere Verarbeiter sind nach US-Richtlinien zertifiziert, was wir auch auf unseren Etiketten in dieser Weise angeben. Unsere Spirulina und Chlorella haben wir rein nach tatsächlichen Qualitätsaspekten, wie antioxidatives Potential und Vitalstoffgehalt ausgewählt.

Das Geld, das Sie für Ihre Gesundheit ausgeben, erspart Ihnen ein Vielfaches an „Krankheitskosten“.

Nutzen Sie unsere aktuellen Gesundheitsangebote in diesem Newsletter und lesen Sie in unserem beiliegenden Futureletter, welche neuen Entwicklungen wir für Ihre Gesundheit planen.

Einen schönen Jahresausklang wünscht Ihnen

*Herzlichst,
Ihr Manfred G. Ludwig und Team*



Kids.Plus²

Wie in unserem Futureletter vom September angekündigt, konnten wir die Qualität von Kids.Plus² weiter verbessern. Durch den Wegfall von Akaziensirup wurden die Presslinge kleiner (275 statt 250 mg) und enthalten jetzt noch mehr Verdauungsenzyme, Probiotics und AFA-Algen.

Sonderangebot:

Kids.Plus² 120 Presslinge
360 Presslinge

statt 24,90 nur € **22,50**
statt 68,00 nur € **61,00**

BLUEGREEN

Newsletter Dezember 2009

Multi Flora

Durch die Umstellung in der Fertigung ist es möglich geworden, die Probiotischen Bakterien mit Topinambur aus biologischem Anbau zu ergänzen. Topinambur ist eine natürliche Quelle von Inulin, welches eine optimale Nahrung für die freundlichen Darmbakterien darstellt. Die neuen, verbesserten Multi Floras sind bereits im Verkauf.



Sonderangebot:

Multi Flora 60 Kapseln à 330 mg statt 24,90 nur € 22,50

LOVE REMEDIES

Neben dem gesamten Erscheinungsbild ändern sich bei den Love Remedies auch die Vertriebsstrukturen. Für uns heisst das, dass sich die Love Remedies aus dem BLUEGREEN-Sortiment verabschieden und in Zukunft über 999energy verkauft werden.

BLUEGREEN delight Naturkosmetik

Auch hier können wir eine Verbesserung der Rezeptur melden. Die Stoffe Allantoin und Panthenol werden durch den Kamillenwirkstoff Bisabolol ersetzt und das Olivenöl ist aus kontrolliert biologischem Anbau. Diese Neuerungen werden wir Zug um Zug umsetzen, bei Vitalserum, Intensivcreme und 24h-Creme ist dies bereits geschehen.

Bedingt durch anhaltende Lieferschwierigkeiten bei der Beschaffung der 30 ml und 50 ml Airless-Vakuum Flaschen für unsere BLUEGREEN delight-Kosmetikprodukte müssen wir leider die Verpackung ändern. ☹️

Wir werden auf Airless-Verpackungen mit Kolbenpumpe umstellen. **Dies wird Zug um Zug geschehen, beginnend aktuell mit dem Vital Serum und 24 h Creme.**

Die neuen Verpackungen sind preisgünstiger und wir geben diesen Vorteil direkt an Sie weiter. 😊

Hier die empfohlenen Verkaufspreise für die Produkte mit neuer Verpackung:

BLUEGREEN delight Vital-Serum	30 ml	€ 26,20
BLUEGREEN delight 24 h crème	50 ml	€ 26,20
BLUEGREEN delight Tagescreme	50 ml	€ 26,20
BLUEGREEN delight Intensiv-Crème	50 ml	€ 27,90
BLUEGREEN delight Haartonikum	30 ml	€ 37,90

Kuren mit bestehender Creme und neuem Vital Serum:

Beauty Daylight
mit Tagescreme + Vital Serum **NEU** € 47,00

Beauty Intensiv
mit Intensivcreme + Vitalserum **NEU** € 47,00

Kuren mit neuer Verpackung bei Creme und Vitalserum:

Beauty 24
mit 24h-Crème **NEU** + Vital Serum **NEU** € 45,00

Beauty Daylight
mit Tagescreme **NEU** + Vital Serum **NEU** € 45,00

Beauty Intensiv
mit Intensivcreme **NEU** + Vitalserum **NEU** € 45,00

Beauty Hair
mit Haartonikum **NEU** + Greenlight.Plus € 59,10

Alle Sonder-Angebote gelten bei teilnehmenden BLUEGREEN-Händlern bis zum 15.01.2010.



Das Winter Wohlfühl-Angebot:
BLUEGREEN delight Körperlotion
statt € 29,90 nur
€ 26,20